



Atelier : Conserver son avantage concurrentiel par l'innovation

Évaluation des participants

Atelier – conférences

Présentation et pertinence du message	Faible	Moyen	Bon	Excellent
Robert G. Cooper, Product development Institute				
Guy Belletête, Institut de développement de produits				
Yves Lafortune, MDEIE				
François Leduc, Groupe Intervention Performance				
Guy Genest, Centre de recherche industrielle du Québec				
Jean-Eude Gagnon, Réseau canadien des technologies				
Salim Bounou, Bureau de liaison Université-Entreprise				
Josée Fortin, SOCPRA				
François Gagnon, Promaintech Novaxa				

En général

	Faible	Moyen	Bon	Excellent
Accueil				
Choix des exposants				
Intérêt des contenus présentés				
Meilleure compréhension du sujet				
Outils pertinents pour mes besoins				
Développement / consolidation de contacts d'affaires				
Choix du lieu				
Qualité du service et de la nourriture				
Formule de l'événement				
Appréciation globale de l'événement				

Comment avez-vous entendu parler de l'événement

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Invitation par courriel | <input type="checkbox"/> Conférence régionale des élus |
| <input type="checkbox"/> Site de MicroTeQ-10 | <input type="checkbox"/> Regroupement de l'industrie de l'électronique |
| <input type="checkbox"/> E-brève du RCT | <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) : |

Vous êtes du secteur

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Manufacturier | <input type="checkbox"/> Développement économique |
| <input type="checkbox"/> Services | <input type="checkbox"/> Institutionnel |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) : | |

En vue du colloque «commercialisation de l'innovation» en février prochain, quels sont vos besoins en terme de commercialisation

Nom : _____

Entreprise : _____