



Andrée-Anne Chénier Ph.D.

Professeur titulaire, département marketing, Université de Sherbrooke

Professeure titulaire au département de marketing de la Faculté d'administration, elle a obtenu son Ph.D. de l'École Polytechnique (Montréal) en Management de la technologie. Elle est responsable du cours de Politiques et de Stratégie de marketing aux programmes de B.A.A., de M.Sc. et de M.B.A., du cours de Gestion de l'innovation de produit au M.Sc. et du cours de Commercialisation des innovations technologiques au M.B.A.. Elle est chercheure associée de la Chaire Bombardier de gestion de la marque et a publié sur les thèmes de l'essaimage universitaire ("spin offs universitaires"), de la commercialisation d'innovations technologiques dans les PME et de l'adéquation compétences et stratégies technologiques et marketing pour l'amélioration de la capacité innovatrice des PME.